

# MITARBEITER FINDEN 2023

Trotz Fachkräftemangel  
passende Bewerbungen  
erhalten und keine  
Aufträge mehr ablehnen

WWW.SNIPE-MEDIA.DE

**SNIP** MEDIA

SNIP MEDIA UG  
moin@snipe-media.de  
Roggenkamp 6  
27327 Schwarme

# AKTUELLE SITUATION

Mitarbeiter:innen für sein Unternehmen zu gewinnen, ist in den letzten Jahren deutlich schwieriger geworden. Doch warum ist das eigentlich so?

Ein Fachkräftemangel entwickelt sich nach volkswirtschaftlichen Grundsätzen aus einem Ungleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage bei Arbeitnehmern. Aktuell ist die Nachfrage nach bestimmten beruflichen Qualifikationen so hoch, dass sich die Arbeitnehmer:innen den Arbeitgeber aussuchen können.



81% der Unternehmen im D-A-CH Raum haben aktuell zumindest leichte Probleme bei der Suche nach Fachkräften

Qualifizierte Mitarbeiter sind nicht aktiv auf der Suche nach einem Job, denn sie sind nicht arbeitslos.

Man erreicht sie über klassische Recruiting Kanäle wie Zeitungsinserate oder Jobbörsen nicht.

Das dafür ausgegebene Budget ist meist verloren.

Effektive Mitarbeitergewinnung erfordert in der heutigen Zeit neue Wege, um Fachkräfte nicht regelmäßig an die Konkurrenz zu verlieren.

# WARUM IST ES AKTUELL SCHWIERIG FACHKRÄFTE ZU FINDEN?

## Zeitungsanzeigen oder Jobbörsen erreichen keine Fachkräfte



Qualifizierte Facharbeiter sind nicht arbeitslos oder aktiv auf der Suche nach einer neuen Stelle, daher sind sie über Jobbörsen oder Zeitungsannoncen nicht erreichbar.

## Headhunter & Personalvermittler teuer & nicht hilfreich



Qualifizierte Fachkräfte aus der Region bewerben sich nicht über Dritte und sind meist nicht an Headhuntern, Personalvermittlern oder Zeitarbeitsfirmen interessiert.

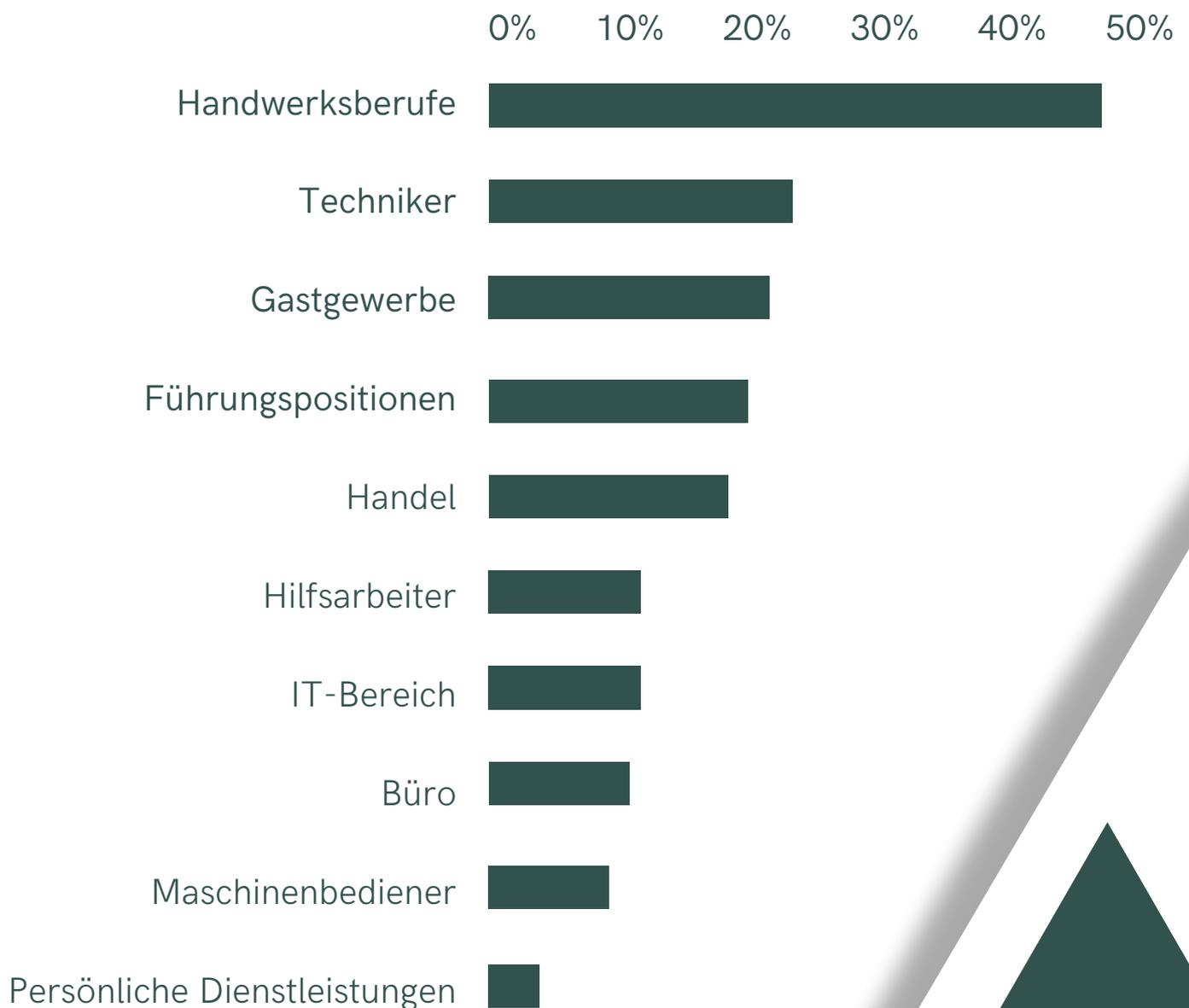
## Geringe Sichtbarkeit als Arbeitgeber



Wer Zeitungsinserte erstellt und die offene Stelle zusätzlich noch auf Jobportalen veröffentlicht, vergeudet viel Geld und bekommt nur eine geringe sowie kurzfristige Sichtbarkeit.

# WELCHE BRANCHEN SIND BESONDERS BETROFFEN VOM FACHKRÄFTEMANGEL?

Bei einer im Jahr 2022 im D-A-CH Raum durchgeführten Befragung von Unternehmen gaben 47% der Handwerksbetriebe an, sehr stark vom Fachkräftemangel betroffen zu sein. Damit war dies die Branche mit dem größten Fachkräftemangel. Am geringsten war er hingegen im Bereich der persönlichen Dienstleistungen (z.B. Friseure, Masseur usw.), wo nur 3% eine sehr starke Knappheit spürten



# AUSWIRKUNGEN UNBESETZTER STELLEN IM UNTERNEHMEN?

- 1 Zusatzbelastung für Firmenchefs
- 2 Überbelastung bei bestehenden Mitarbeitern
- 3 Umsatzeinbußen durch Ablehnen von Aufträgen aufgrund fehlenden Personals
- 4 Hohe Kosten aufgrund von Überstunden
- 5 Hoher Aufwand für Weiterbildung von eigenen Mitarbeitern
- 6 Unzufriedenheit bei bestehenden Mitarbeitern

# DIE LÖSUNG

# SOCIAL RECRUITING

## So erreicht man Fachkräfte

Unter Social Recruiting versteht man das Schalten von effektiven Social Recruiting Jobanzeigen, um potenzielle Bewerber gezielt anzusprechen.

Anders als mit Zeitungsanzeigen und auf Jobportalen kann man so auch Fachkräfte erreichen und von deinem Unternehmen überzeugen, die aktuell nicht proaktiv auf Jobsuche, aber durchaus wechselwillig sind

- ➔ 75% weniger unpassende Bewerbungen
- ➔ 100% effektiver als Jobbörsen oder Jobinserate
- ➔ 3x höhere Bewerberzahl



# VORTEILE VON SOCIAL RECRUITING?

## Zugang zum passiven Arbeitsmarkt

Fachkräfte sind nicht aktiv auf der Suche nach einem Job, da sie aktuell angestellt sind. Interessant: 75% der Arbeitnehmer sind wechselwillig.

## Zielgruppengerechte Ansprache

Man erreicht potenzielle Bewerber dort, wo sie sich täglich aufhalten - auf Facebook, Instagram und Co.

## Messbar

Die Jobanzeigen auf Facebook können punktgenau ausgewertet werden. Man sieht im Gegensatz zu Zeitungsinseraten und TV Werbung sofort, welche Ergebnisse die Anzeigen bringen.

## Keine Streuverluste

Mittels genauem Interessentargeting kann man die potenziellen Mitarbeiter filtern und so gezielt passende Bewerber ansprechen.

## Kostengünstig

Social Media Ads kosten Zeit, Geld und intensive Betreuung, dennoch sind sie im Vergleich zu den anderen Recruiting Methoden deutlich günstiger und erreichen eine viel größere Reichweite.

# SO GEHEN WIR VOR

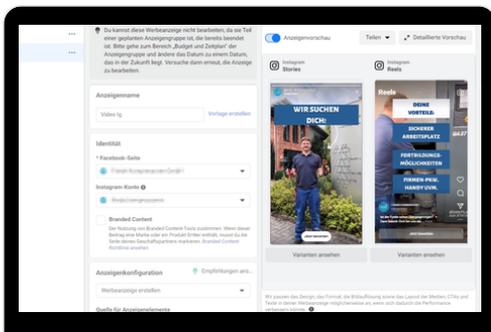
## 1) Video

Mithilfe eines Videos erzeugen wir die größtmögliche Aufmerksamkeit und stellen die ausgeschriebene Stelle vor. Das Konzept hierfür erarbeiten wir gemeinsam.



## 2) Bewerberkampagne

Mit dem von uns erstelltem Video konzipieren wir eine maßgeschneiderte Bewerberkampagne, die von uns in den für die Stelle relevanten sozialen Medien geschaltet wird.



## 3) Bewerbersystem

Mit unserem selbst konzipiertem Bewerbersystem machen wir es potentiellen Mitarbeitern einfach, sich zu bewerben. Im Voraus lassen sich die Bewerber qualifizieren.



## 4) Ergebnis

Üblicherweise dauert es nicht lange, bis die ersten Bewerbungen eintreffen. Die Anzeige läuft so lange, bis wir Deinen Wunschkandidaten gefunden haben.

# WEITERE IDEEN ZUR MITARBEITERGEWINNUNG

## **Empfehlungen eigener Mitarbeiter**

Beziehe bestehende Mitarbeiter ins Recruiting mit ein und erschaffe ein Belohnungssystem damit sich deine Mitarbeiter engagieren.

## **Eigenes Netzwerk nutzen**

Als Führungskraft verfügt man meist über ein ausgedehntes BusinessNetzwerk. Warum dies nicht mal fürs Recruiting einsetzen?

## **Messen und Fachveranstaltungen**

Fachkräfte finden sich auf branchenspezifischen Events. Komm ins Gespräch und überzeuge von deinem Unternehmen.

## **Campus Recruiting**

Starte mit der Mitarbeitergewinnung schon dann, wenn Fachkräfte noch in der Ausbildung sind. Sei auf Karriere-Events und informiere Absolventen direkt auf der Uni via Flyer, Plakaten und mit Praktikas.

## **Seminare, Karriere-Abende oder Breakfast-Meetings**

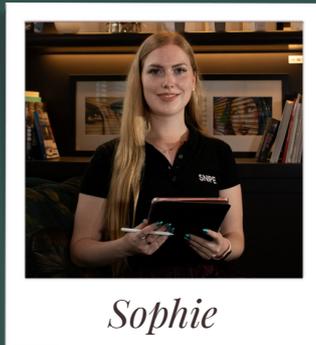
Vernetze dich mit anderen Unternehmern und Arbeitnehmern und erweitere dein Netzwerk. So wird auch die Reichweite für deine offenen Stellen regional deutlicher erhöht

# Du suchst passende Mitarbeiter:innen für Dein Unternehmen? Let's talk.

Wir sind **SNIFE MEDIA**, eine Social Media Marketing Agentur  
mit Fokus auf Social Recruiting.

Aufgewachsen mit den sozialen Medien, wissen wir wie man  
Aufmerksamkeit generiert.

## DAS SIND WIR



[www.snipe-media.de](http://www.snipe-media.de)



[www.snipe-media.de](http://www.snipe-media.de)  
[moin@snipe-media.de](mailto:moin@snipe-media.de)  
+49 152 38953274